



ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΨΗΦΙΑΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ & ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ

ΨΗΦΙΑΚΟΣ ΜΕΤΑΣΧΗΜΑΤΙΣΜΟΣ
ΜΙΚΡΟΜΕΣΑΙΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ II

Επικοινωνήστε μαζί μας

info@qbc.gr

216 900 7576

20
22

Elevating your
business.



I. Σκοπός

Σκοπός του προγράμματος II «**Ανάπτυξη Ψηφιακών Προϊόντων και Υπηρεσιών**» είναι η ενίσχυση της ψηφιακής παραγωγικής ικανότητας στη χώρα με νέα προϊόντα και υπηρεσίες, και η ενίσχυση της εξωστρέφειας των ελληνικών επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στην παραγωγή και διάθεση ψηφιακών προϊόντων και υπηρεσιών.

Το πρόγραμμα **ενισχύει επενδυτικά σχέδια για την ανάπτυξη νέων προϊόντων και υπηρεσιών που εμπίπτουν στον κλάδο πληροφορικής και επικοινωνιών, με στόχο:**

- την ενίσχυση της υγιούς επιχειρηματικότητας με την κατάλληλη αξιοποίηση των ΤΠΕ,
- την ενδυνάμωση του κλάδου πληροφορικής (σε όρους ανταγωνιστικότητας και εξωστρέφειας),
- τη δημιουργία νέων ψηφιακών προϊόντων και υπηρεσιών προστιθέμενης αξίας με ισχυρή εμπορική προοπτική και βιωσιμότητα.



Οι ενισχύσεις του προγράμματος θα παρέχονται, **υπό τη μορφή επιχορηγήσεων**, για την υλοποίηση επενδυτικών σχεδίων που καλύπτουν όλο τον κύκλο ανάπτυξης νέων ψηφιακών προϊόντων και υπηρεσιών και εμπεριέχουν:

α. Προπαρασκευαστικές δραστηριότητες -

ενδεικτικά: έρευνα αγοράς, μελέτη σκοπιμότητας, ενέργειες απόκτησης νέων γνώσεων και δεξιοτήτων για την ανάπτυξη των νέων προϊόντων.

β. Δραστηριότητες ανάπτυξης - των νέων προϊόντων ή/και υπηρεσιών.

γ. Συμπληρωματικές δραστηριότητες -

εμπορικής αξιοποίησης των νέων προϊόντων και υπηρεσιών.

II. Δικαιούχοι

Οι δυνητικοί δικαιούχοι του προγράμματος αφορούν **υφιστάμενες ιδιωτικές επιχειρήσεις** που ασκούν οικονομική δραστηριότητα και πληρούν αθροιστικά τις παρακάτω προϋποθέσεις:

- Δραστηριοποιούνται στην Ελληνική Επικράτεια με ελληνικό ΑΦΜ.
- Είναι ενεργές κατά την ημερομηνία υποβολής της Αίτησης Χρηματοδότησης από το Πρόγραμμα.
- Έχουν ιδρυθεί πριν την ημερομηνία υποβολής της Αίτησης Χρηματοδότησης στο Πρόγραμμα.
- Είναι πολύ μικρές, μικρές ή μεσαίες επιχειρήσεις.
- Συνιστούν νομική οντότητα (Α.Ε., Ε.Π.Ε., Ο.Ε. ή Ε.Ε., Ι.Κ.Ε., Κοιν.Σ.Επ., Συνεταιρισμός) ή Ατομική Επιχείρηση και τηρούν απλογραφικά ή διπλογραφικά βιβλία.
- Ασκούν οικονομική δραστηριότητα στον κλάδο της Πληροφορικής & Επικοινωνίας (ΤΠΕ).
 - Οι ΚΑΔ πρέπει να είναι ενεργοί πριν την έναρξη υλοποίησης του επενδυτικού σχεδίου.
- Δεν βρίσκονται υπό πτώχευση, εκκαθάριση ή αναγκαστική διαχείριση.
- Δεν εκκρεμεί εις βάρος τους διαδικασία ανάκτησης.
- Δεν έχουν λάβει ενίσχυση διάσωσης ή αναδιάρθρωσης ή έχουν λάβει ενίσχυση διάσωσης και έχουν αποπληρώσει το δάνειο ή λύσει τη σύμβαση εγγύησης ή έχουν λάβει ενίσχυση αναδιάρθρωσης και δεν υπόκεινται ακόμη σε σχέδιο αναδιάρθρωσης.
- Δεν είναι προβληματικές επιχειρήσεις.
- Λειτουργούν νόμιμα και συμμορφώνονται με τη σχετική ενωσιακή και εθνική περιβαλλοντική νομοθεσία.
- Δεν συντρέχουν οι λόγοι αποκλεισμού του άρθρου 40 του Ν. 4887/2017 (137/Α) βάσει του οποίου: οι δυνητικοί δικαιούχοι αποκλείονται από την ένταξη σε πρόγραμμα ή την υπαγωγή σε καθεστώς ενίσχυσης.
- Υποβάλουν Αίτηση Χρηματοδότησης για την ανάπτυξη νέων ψηφιακών προϊόντων και υπηρεσιών τα οποία θα αξιοποιήσουν εμπορικά και δεσμεύονται ότι:
 - κανένα τμήμα του επενδυτικού έργου δεν έχει ξεκινήσει να υλοποιείται,
 - θα ενεργοποιήσουν – εφόσον δεν υφίσταται ήδη – επιλέξιμο ΚΑΔ επένδυσης πριν την ημερομηνία έναρξης υλοποίησης του επενδυτικού σχεδίου.

III. Κριτήρια Επιλεξιμότητας

Για την επιλογή των ενδιαφερόμενων επιχειρήσεων στο πρόγραμμα πραγματοποιείται συγκριτική αξιολόγηση βάσει συγκεκριμένων κριτηρίων. Η ενδιαφερόμενη επιχείρηση βαθμολογείται ανάλογα με το κατά πόσο πληρεί τα κριτήρια.

Κατηγορία Κριτηρίων 1: Προϊόν - (35%)

- Κατανόηση αγορά-στόχου και εστίαση σε πραγματικές ανάγκες ή ευκαιρίες (40%)
- Καταλληλότητα προϊόντος και τεχνολογική/επιχειρησιακή καινοτομία (40%)
- Ωριμότητα προϊόντος (20%)

Κατηγορία Κριτηρίων 2: Υλοποίηση Επένδυσης - (30%)

- Προφίλ και ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα της βασικής ομάδας (30%)
- Προφίλ και ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα επιχείρησης - δικαιούχου & συνεργατών (30%)
- Πληρότητα μεθοδολογίας εφαρμογής επιχειρηματικού σχεδίου (40%)

Κατηγορία Κριτηρίων 3: Εμπορική Αξιοποίηση - (35%)

- Αξιολόγηση οικονομικής σκοπιμότητας και εμπορικής βιωσιμότητας (30%)
- Επίπεδο εξωστρέφειας (30%)
- Εμπορικό ενδιαφέρον από τρίτους - Στρατηγικές Συνεργασίες (30%)
- Επιπτώσεις ESG (10%)

Βαθμολογία

Η τελική βαθμολογία μπορεί να κυμαίνεται από 0 έως 300 βαθμούς

Αξιολόγηση Κάθε Κριτηρίου

Το κάθε κριτήριο δύναται να λάβει βαθμό από 0 έως 3, ανάλογα με τον χαρακτηρισμό που λαμβάνει.

- Μη αποδεκτό -> 0
- Οριακά επαρκές - με ελλείψεις -> 1
- Ικανοποιητικό - αποδεκτό -> 2
- Πολύ καλό - άριστο -> 3

Υπολογισμός Βαθμολογίας

Σταθμισμένος Βαθμός Κριτηρίου =
Βαθμός κριτηρίου x Βαρύτητα x 100

Ελάχιστη Βαθμολογία

- Ελάχιστη συνολική βαθμολογία είναι οι 150 βαθμοί.
- Ελάχιστη βαθμολογία σε κάθε κατηγορία κριτηρίων είναι οι 40 βαθμοί.

IV. Επιλέξιμες Ενέργειες

1. Στοχεύουν στο **σχεδιασμό, την ανάπτυξη, και την εμπορική αξιοποίηση νέων, καινοτόμων, ψηφιακών προϊόντων και υπηρεσιών** που βασίζονται σε σύγχρονες τεχνολογίες με στόχο, μεταξύ άλλων, τη λειτουργία νεοφυπολογιστικών υποδομών και υπηρεσιών για τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις, την υποστήριξη των μικρομεσαίων επιχειρήσεων για την αξιοποίηση υποδομών και υπηρεσιών Cloud, την ανάπτυξη διαδικτυακών υπηρεσιών λογισμικού. Ανώτερος στόχος του Προγράμματος II είναι η αύξηση της ανταγωνιστικότητας του κλάδου ΤΠΕ, μέσω της προσφοράς σύγχρονων, ποιοτικά αναβαθμισμένων προϊόντων, που δύναται να σταθούν επάξια τόσο στην εγχώρια όσο και στη διεθνή αγορά.

2. Τα ψηφιακά προϊόντα και υπηρεσίες που θα συμπεριληφθούν στα επενδυτικά σχέδια, θα πρέπει να έχουν τα ακόλουθα χαρακτηριστικά:

- Μπορεί να απευθύνονται τόσο σε μεμονωμένους καταναλωτές (B2C), όσο και σε άλλες επιχειρήσεις (B2B/ B2B2C)
- Τεκμηριώνουν την ιδιότητα του «προϊόντος», διακρίνονται δηλαδή μεταξύ άλλων από προκαθορισμένη λειτουργικότητα ενσωματωμένη στη βασική λύση πριν την όποια προσαρμογή ανά πελάτη, υψηλό βαθμό τυποποίησης, επαναληψιμότητα στον τρόπο διάθεσης/ εφαρμογής τους ανά πελάτη, διακριτή και αναγνωρίσιμη ονομασία (branding), οδικό χάρτη εξέλιξης (product roadmap), τυποποιημένη μεθοδολογία καθορισμού της σύνθεσης (configuration) και της τιμολόγησης αυτής (pricing), επαρκή τεκμηρίωση, καθώς και δυνατότητα ένταξης σε μία συγκεκριμένη αγορά (κατηγορία προϊόντων).
- Δημιουργείται προστιθέμενη (τεχνολογική) αξία στο πλαίσιο του επενδυτικού σχεδίου. Για παράδειγμα, δε θεωρείται επιλέξιμη η επένδυση που προβλέπει τη διάθεση υφιστάμενων τεχνολογικών λύσεων απλώς υπό άλλη μορφή ή εμπορική ονομασία (repackaging, white labeling κλπ.). Αντίθετα, θεωρείται επιλέξιμη η επένδυση που δημιουργεί:
 - μία ριζικά ανανεωμένη έκδοση υφιστάμενου προϊόντος βασισμένη σε καινοτόμες τεχνολογίες. Η αναφορά σε «ανανεωμένη έκδοση» δεν καλύπτει τη δημιουργία νέων εκδόσεων (releases/ versions) στο πλαίσιο της συνήθους εξέλιξης ενός προϊόντος, αλλά αφορά επενδύσεις ριζικού ανασχεδιασμού (π.χ: μεταφορά legacy προϊόντος σε νέα αρχιτεκτονική ή άλλο stack, cloud native, multitenant, API enabled).
 - ένα εντελώς νέο module προϊόντος με ξεχωριστή λειτουργικότητα, το οποίο μπορεί να ενσωματωθεί σε υφιστάμενη οικογένεια προϊόντων (ενδεικτικά: νέο ERP/ CRM module που προστίθεται σε υφιστάμενη σουίτα)



- Είναι τεχνολογικά άρτια και αξιοποιούν σύγχρονες τεχνολογίες. Ακολουθούν καλές πρακτικές στον τομέα τους όσον αφορά την αρχιτεκτονική, τον τρόπο ανάπτυξης και διάθεσης, που επιτρέπουν την κλιμάκωση σε μεγάλο αριθμό πελατών (στις περιπτώσεις που έχει εφαρμογή) και διευκολύνουν την εξέλιξή τους.
- Διαθέτουν στο τέλος της επένδυσης επαρκή λειτουργικότητα (σε σχέση με το σκοπό για τον οποίο προορίζονται) που επιτρέπουν την εμπορική τους διάθεση στην αγορά (minimum marketable products).
- Χρησιμοποιούνται στο τέλος της επένδυσης από πραγματικούς πελάτες/χρήστες, έστω και πιλοτικούς.

3. Στο πλαίσιο των επενδυτικών σχεδίων ενισχύονται οι ακόλουθες Δραστηριότητες (Δ):

A. Προπαρασκευαστικές δραστηριότητες

- Εκπόνηση μελέτης σκοπιμότητας
- Διενέργεια έρευνας αγοράς
- Ενέργειες ερευνητικού χαρακτήρα που έχουν ως αντικείμενο την απόκτηση νέων γνώσεων και δεξιοτήτων για την ανάπτυξη των νέων προϊόντων (ενδεικτικά: κατασκευή πρωτοτύπων σε εργαστηριακό περιβάλλον, εργαστηριακές προσομοιώσεις, κλπ.), για τις οποίες τεκμηριώνεται πλήρως η αναγκαιότητά τους με βάση την ειδική φύση και τις απαιτήσεις του έργου

B. Ανάπτυξη Προϊόντος

- Ανάλυση και Λειτουργικός Σχεδιασμός
- Τεχνικός Σχεδιασμός - Υλοποίηση του προϊόντος
- Τυποποίηση, ετοιμασία για διάθεση (packaging, κλπ.)

Γ. Εμπορική Αξιοποίηση

- Διασφάλιση δικαιωμάτων εμπορικής και πνευματικής ιδιοκτησίας
- Συμμετοχή σε Εμπορικές Εκθέσεις
- Λοιπές Ενέργειες Προώθησης και Δημοσιότητας



Προκειμένου να κριθεί αναγκαία η ενίσχυση **δεν θα πρέπει να έχουν γίνουν ενέργειες** που σχετίζονται με την εφαρμογή του προτεινόμενου επιχειρησιακού σχεδίου **πριν την ημερομηνία υποβολής της σχετικής πρότασης** στο πλαίσιο της Δράσης.

V. Επιλέξιμες Δαπάνες

A. Δαπάνες Προσωπικού $\geq 40\%$ προϋπολογισμού

Αμοιβές για το προσωπικό που απασχολείται στο πλαίσιο της υλοποίησης του έργου, περιλαμβάνονται δαπάνες που αφορούν:

- το υφιστάμενο προσωπικό του δικαιούχου που απασχολείται στο έργο και συνδέεται με τον δικαιούχο με σχέση εξαρτημένης εργασίας (σύμβαση εργασίας πλήρους ή μερικής απασχόλησης αορίστου χρόνου, σύμβαση εργασίας ορισμένου χρόνου),
- σε νέο προσωπικό που απαιτείται για την υλοποίηση του έργου και απασχολείται με σύμβαση εργασίας πλήρους ή μερικής απασχόλησης
- φυσικά πρόσωπα που απασχολούνται με σύμβαση έργου.



B. Υπηρεσίες Τρίτων $\leq 50\%$ προϋπολογισμού

- Υλοποίηση έρευνας και Ανάπτυξης από τρίτους. Ερευνητικές δραστηριότητες που εντάσσονται στο φυσικό αντικείμενο του Έργου και ανατίθενται από το δικαιούχο μέσω σύμβασης παροχής υπηρεσιών (υπεργολαβίες) σε φυσικά πρόσωπα ή νομικά πρόσωπα.
- Γνώσεις και διπλώματα ευρεσιτεχνίας. Προκειμένου να είναι επιλέξιμες οι σχετικές δαπάνες, οι γνώσεις και τα διπλώματα ευρεσιτεχνίας θα πρέπει να αγοράστηκαν ή να ελήφθησαν –bought or licensed- με άδεια εκμετάλλευσης από εξωτερικές πηγές, με τήρηση της αρχής των ίσων αποστάσεων και να αξιοποιούνται αποκλειστικά ως εισροή (input) για τους σκοπούς του έργου.
- Συμβουλευτικές υπηρεσίες. Πρόκειται για υπηρεσίες που προμηθεύεται ο δικαιούχος από εξωτερικούς συμβούλους (π.χ. εκπόνηση μελετών, εμπειρογνωμοσύνη) με σύμβαση παροχής υπηρεσιών, οι οποίες χρησιμοποιούνται αποκλειστικά για το έργο και δεν αφορούν τη συνήθη λειτουργία της επιχείρησης. Στη συγκεκριμένη κατηγορία εμπίπτουν και οι Δαπάνες εκπόνησης Μελέτης Σκοπιμότητας.
- Δαπάνες Συμμετοχής σε Εμπορικές Εκθέσεις. Περιλαμβάνονται: Δαπάνες μίσθωσης, εγκατάστασης και διαχείρισης περιπτέρου για συμμετοχή σε εμπορική έκθεση (συμβατική ή ψηφιακή/ υβριδική), εφόσον η συμμετοχή συνδέεται ευθέως με τα αποτελέσματα του Έργου.
- Δαπάνες Προστασίας παραχθείσας γνώσης. Περιλαμβάνονται δαπάνες για άυλα στοιχεία ενεργητικού. Αφορά σε δαπάνες για την απόκτηση (obtaining) διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας και λοιπών άυλων στοιχείων ενεργητικού που συνδέονται ευθέως με τα αποτελέσματα του Έργου και εμπεριέχουν δαπάνες που προκαλούνται ως αποτέλεσμα των διαδικασιών των Φορέων Παροχής των Διπλωμάτων Ευρεσιτεχνίας.



Γ. Πρόσφατα Γενικά Έξοδα ≤ 15% προϋπολογισμού

- Δαπάνες μετακινήσεων. Αφορά στις δαπάνες μετακινήσεων εκτός έδρας (δηλ. εκτός της Περιφερειακής Ενότητας που στεγάζει την επιχειρηματική μονάδα που υλοποιεί το Έργο) στο πλαίσιο δραστηριοτήτων που σχετίζονται άμεσα με το έργο.
- Δαπάνες δημοσιότητας. Πρόκειται για τις δαπάνες που πραγματοποιούνται στο πλαίσιο της διάχυσης των αποτελεσμάτων του έργου και της τήρησης των κανόνων δημοσιότητας.
- Αναλώσιμα. Η υποκατηγορία περιλαμβάνει τις δαπάνες για υλικά, αναλώσιμα, εφόδια και συναφή προϊόντα που αποκτώνται για να καλύψουν ανάγκες που σχετίζονται άμεσα με την υλοποίηση του έργου.
- Δαπάνες προσαρμογών για άτομα με αναπηρία. Σε περίπτωση που απασχολούνται στο έργο άτομα με αναπηρία, καλύπτεται το κόστος για εύλογες προσαρμογές μέχρι ποσοστού 5% του προϋπολογισμού του Έργου.
- Λοιπές λειτουργικές δαπάνες. Εντάσσονται άλλα γενικά έξοδα και λειτουργικές δαπάνες που δεν εμπίπτουν στις ανωτέρω κατηγορίες και είναι απαραίτητες για την υλοποίηση του έργου, σύμφωνα με κατάλληλη τεκμηρίωση.

Δ. Δαπάνες Οργάνων & Εξοπλισμού ≤ 20% προϋπολογισμού

- Επιλέξιμες είναι οι δαπάνες στον βαθμό και για όσο χρόνο χρησιμοποιούνται για το έργο. Όταν τα όργανα και ο εξοπλισμός δεν χρησιμοποιούνται καθ' όλη τη διάρκεια ζωής τους για το έργο, επιλέξιμες θεωρούνται μόνον οι δαπάνες απόσβεσης οι οποίες υπολογίζονται με βάση τις γενικά αποδεκτές λογιστικές αρχές. Στην κατηγορία αυτή εντάσσονται και οι δαπάνες που αφορούν σε λογισμικό.



VI. Προϋπολογισμός & Ένταση Ενίσχυσης

Ο προϋπολογισμός ενός έργου που θα ενισχυθεί δύναται να είναι από **200.000€ έως 2.000.000,00€**.

Το ύψος της ενίσχυσης που θα λάβει το εκάστοτε έργο διαμορφώνεται με βάση:

- Το μέγεθος της επιχείρησης
- Το είδος των δραστηριοτήτων και των επιλέξιμων δαπανών
- Τα όρια (ποσοστά) ενίσχυσης

• Επιλέξιμες Δαπάνες Βιομηχανικής Έρευνας

Μικρές επιχειρήσεις
Ενισχύονται σε ποσοστό **70%**

Μεσαίες επιχειρήσεις
Ενισχύονται σε ποσοστό **60%**

• Επιλέξιμες Δαπάνες Πειραματικής Έρευνας

Μικρές επιχειρήσεις
Ενισχύονται σε ποσοστό **45%**

Μεσαίες επιχειρήσεις
Ενισχύονται σε ποσοστό **35%**

• Επιλέξιμες Δαπάνες για Εκπόνηση της Μελέτης Σκοπιμότητας

Μικρές επιχειρήσεις
Ενισχύονται σε ποσοστό **70%**

Μεσαίες επιχειρήσεις
Ενισχύονται σε ποσοστό **60%**

• Επιλέξιμες Δαπάνες Προστασία της Παραχθείσας Γνώσης

Μικρές επιχειρήσεις
Ενισχύονται σε ποσοστό **50%**

Μεσαίες επιχειρήσεις
Ενισχύονται σε ποσοστό **50%**

• Επιλέξιμες Δαπάνες Συμμετοχής σε Εμπορικές Εκθέσεις

Μικρές επιχειρήσεις
Ενισχύονται σε ποσοστό **50%**

Μεσαίες επιχειρήσεις
Ενισχύονται σε ποσοστό **50%**

• Επιλέξιμες Δαπάνες Διαδικαστικής και Οργανωτικής Καινοτομίας

Μικρές επιχειρήσεις
Ενισχύονται σε ποσοστό **50%**

Μεσαίες επιχειρήσεις
Ενισχύονται σε ποσοστό **50%**

VII. Διαδικασία Υλοποίησης και Χρονοδιάγραμμα

Στάδιο 1: Υποβολή Αιτήσεων Χρηματοδότησης

Στάδιο 2: Αξιολόγηση Αιτήσεων Χρηματοδότησης

Στάδιο 3: Έκδοση Αποτελεσμάτων Αξιολόγησης

Στάδιο 4: Υποβολή Δικαιολογητικών Έγκρισης της Αίτησης Χρηματοδότησης

Στάδιο 5: Έκδοση Αποτελεσμάτων Ένταξης

Στάδιο 6: Παρακολούθηση Έργων

Στάδιο 7: Τροποποιήσεις

Στάδιο 8: Καταβολή Ενίσχυσης

Στάδιο 9: Ολοκλήρωση Έργων

Στάδιο 10: Υποβολή Ενστάσεων εκ μέρους των συμμετεχουσών επιχειρήσεων σε κάθε στάδιο της υλοποίησης

- Ως **μέγιστη διάρκεια υλοποίησης** των εγκεκριμένων έργων ορίζεται το χρονικό διάστημα των **είκοσι τεσσάρων (24) ημερολογιακών μηνών** από την ημερομηνία έκδοσης της σχετικής εγκριτικής Απόφασης εκ μέρους του Φορέα υλοποίησης.
- **Αιτήσεις Χρηματοδότησης** μπορούν να υποβάλλονται από τις ενδιαφερόμενες επιχειρήσεις **από την Τετάρτη 22 Ιουνίου 2022, έως και την Παρασκευή 30 Σεπτεμβρίου 2022.**

VIII. Ορόσημα Υλοποίησης και Καταβολή Ενίσχυσης

Ορόσημο 1: Ολοκλήρωση Βασικού Σχεδιασμού

- Έχουν ολοκληρωθεί όλες οι προπαρασκευαστικές ενέργειες που τυχόν προβλέπονται στην πρόταση (μελέτη σκοπιμότητας, έρευνα αγοράς, ενέργειες ερευνητικού χαρακτήρα).
- Έχει γίνει ο γενικός σχεδιασμός, έχουν καθοριστεί οι λειτουργίες του προϊόντος και η αρχιτεκτονική του, και μπορεί να επιβεβαιωθεί η σκοπιμότητα/εφικτότητα της υλοποίησης με κάποιου είδους proof of concept.

Με την επίτευξη του 1ου οροσήμου **καταβάλλεται το 50% της ενίσχυσης** σε σχέση με το σύνολο της αναλογούσας ενίσχυσης μετά την ολοκλήρωση της συγκεκριμένης επαλήθευσης.

Ορόσημο 2: Λειτουργικό Πρωτότυπο

- Έχει προχωρήσει η ανάπτυξη/υλοποίηση σε ικανοποιητικό βαθμό.
- Το προϊόν δεν έχει ακόμα πλήρη λειτουργικότητα και δεν μπορεί να διατεθεί σε τελικούς πελάτες. Είναι όμως δυνατή η επίδειξη ενός λειτουργικού πρωτοτύπου που καλύπτει ένα ευρύ φάσμα λειτουργιών, έστω με παραδοχές και περιορισμούς στον τρόπο χρήσης του.

Με την επίτευξη του 2ου οροσήμου **καταβάλλεται το 80% της ενίσχυσης** σε σχέση με το σύνολο της αναλογούσας ενίσχυσης μετά την ολοκλήρωση της συγκεκριμένης επαλήθευσης.

Ορόσημο 3: Πλήρους Ολοκλήρωσης

- Πιστοποιείται η υλοποίηση ενός λειτουργικού προϊόντος, ικανού προς εμπορική εκμετάλλευση.

Με την επίτευξη του 3ου οροσήμου **καταβάλλεται το 100% της ενίσχυσης** σε σχέση με το σύνολο της αναλογούσας ενίσχυσης μετά την ολοκλήρωση της συγκεκριμένης επαλήθευσης.





Στην QBC, όραμά μας είναι μας μέσα από τις συνεργασίες μας να πετυχαίνουμε αποτελέσματα για το σύνολο της κοινωνίας και να βοηθάμε στην εξέλιξη της. Μέσα από την αποδοτική κατανομή των πόρων και την ορθή λειτουργία των εσωτερικών συστημάτων των επιχειρήσεων καθώς και την εναρμόνιση με τα σύγχρονα πρότυπα μπορούμε να οικοδομήσουμε έναν καλύτερο κόσμο επιχειρηματικότητας.

Αποστολή μας είναι να καταφέρουμε να βελτιώσουμε τη λειτουργία των οικονομικών συστημάτων των συνεργατών μας και να συμβάλουμε στην αποτελεσματικότητά τους. Με την παροχή ποιοτικών υπηρεσιών που παρέχονται από πλήρως καταρτισμένα στελέχη μπορούμε να αντιμετωπίσουμε τις προκλήσεις, να αδράξουμε τις ευκαιρίες, να πετύχουμε τους στόχους και να οδηγήσουμε στην ανάπτυξη.

Οι άνθρωποι της QBC έχουν συνδιαμορφώσει το πλαίσιο αξιών της. Αξίες όπως η εμπιστοσύνη, η ηθική συμπεριφορά και ο σεβασμός στον άνθρωπο αποτελούν σημείο αναφοράς για καθένα από εμάς. Μια ομάδα που λειτουργεί με κοινές αξίες και εξελίσσεται συνεχώς. Το σύστημα αξιών μας δεν αφορά μόνο τους ανθρώπους της QBC, καθώς μοιραζόμαστε κοινές αξίες με το σύνολο των ανθρώπων που συνεργαζόμαστε.

Πώς μπορεί να σας βοηθήσει η QBC;

Η QBC διαθέτοντας εξειδικευμένη τεχνογνωσία και εμπειρία παρέχει ολοκληρωμένες λύσεις οι οποίες σας υποστηρίζουν για την ένταξή σας στο νέο πρόγραμμα «**Ανάπτυξη Ψηφιακών Προϊόντων και Υπηρεσιών**».

- ✓ Καθοδήγηση για την ένταξή σας στο πρόγραμμα και τη λήψη της μεγαλύτερης δυνατής χρηματοδότησης.
- ✓ Σύνταξη και υποβολή επιχειρηματικού σχεδίου.
- ✓ Παρακολούθηση της αίτησης ενίσχυσης.
- ✓ Συμβουλευτική υποστήριξη για την ικανοποίηση των μακροχρόνιων υποχρεώσεων, όπως αυτές ορίζονται στο πρόγραμμα.
- ✓ Συμβουλευτική υποστήριξη για τη βέλτιστη διαχείριση των νέων κεφαλαίων.

qbc.gr



QBC - Quality Business Consultants

Για περισσότερες πληροφορίες μη διστάσετε να επικοινωνήσετε μαζί μας:

Τηλέφωνο επικοινωνίας 216 900 7576
Email επικοινωνίας info@qbc.gr